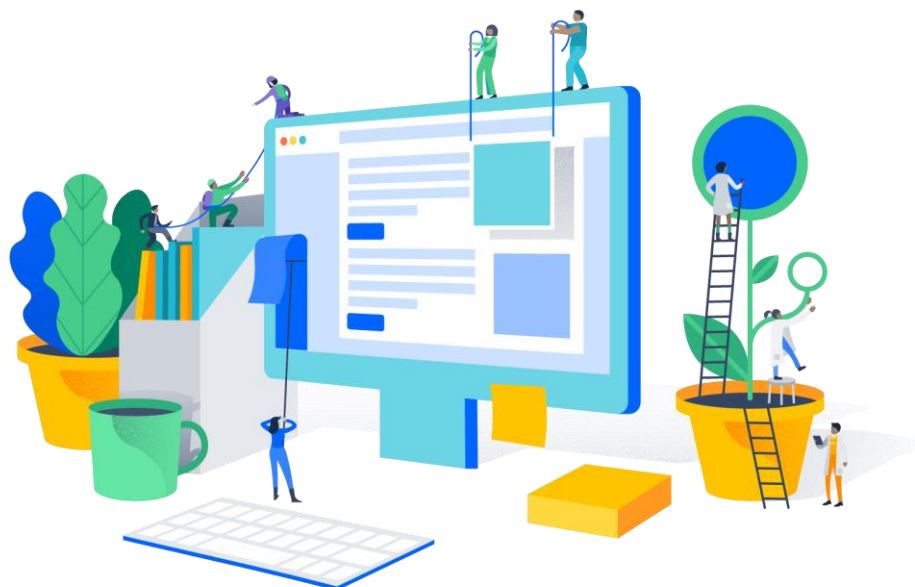




แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
ระดับภาควิชา/หน่วยงาน  
ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา  
ฉบับที่ 12  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



งานนโยบายและแผน สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
<http://www.fte.kmutnb.ac.th>  
FTE : e - doc No : 641004935



shorturl.at/lmsxE  
แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565  
ระดับภาควิชา/หน่วยงาน

## แจ้งคณะผู้บริหาร ภาควิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. คณบดี	-	เล่ม
2. รองคณบดี	-	เล่ม
3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	-	เล่ม
4. ภาควิชา	-	เล่ม
4. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	-	เล่ม
5. หน่วยบริหารคุณภาพการศึกษา	-	เล่ม
6. สํารองเอกสารที่งานนโยบายและแผน	2	เล่ม

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ระดับภาควิชา/หน่วยงาน

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จัดทำระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 28 ตุลาคม 2564

จัดทำโดย	: งานนโยบายและแผน สำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
ที่ปรึกษา	: รศ.ดร.ไพโรจน์ สิริยากร	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	: รศ.ดร.สมศักดิ์ อรรถทิมากุล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร	
ผู้วิเคราะห์/ตรวจเอกสาร	: นางสาวอนุมาศ บุญลอย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	
ผู้พิมพ์/จัดรูปแบบเอกสาร			
พิมพ์	: จำนวน 2 เล่ม		

# คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของภาควิชา/หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ งานนโยบายและแผน สำนักงานคณบดี ได้รวบรวมและจัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมการวางแผนปฏิบัติงานของภาควิชาและสำนักงานคณบดี ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ได้ทราบว่า ช่วงเวลาใดที่ ภาควิชาและสำนักงานคณบดี มีการจัดกิจกรรมใดบ้าง โดยกำหนดภารกิจการทำงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความเป็นเลิศด้านการจัดการ

งานนโยบายและแผน สำนักงานคณบดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับภาควิชา และสำนักงานคณบดี ที่จะเป็นเอกสารการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่ภาควิชาและสำนักงานคณบดี ได้กำหนดไว้ต่อไป

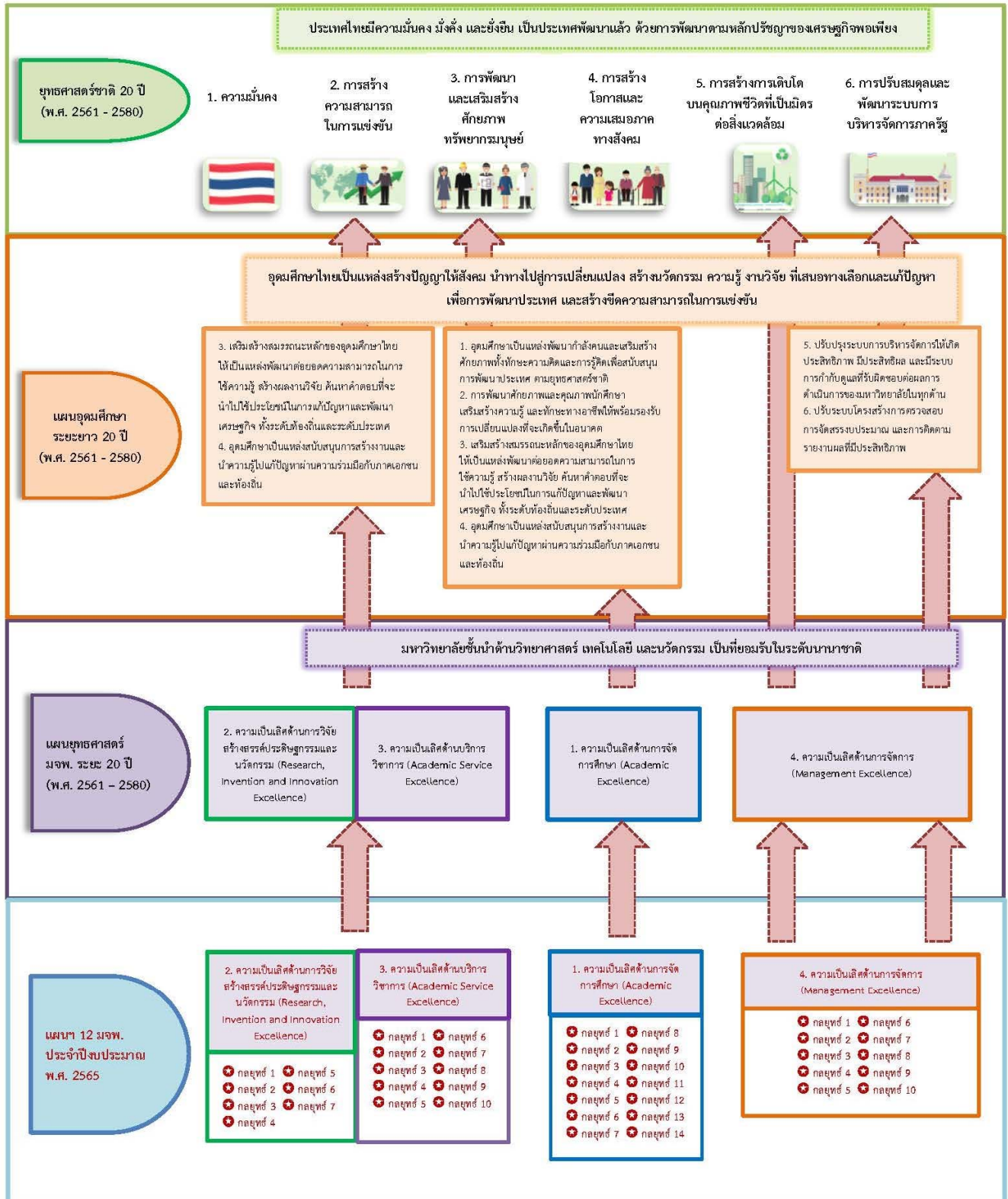
งานนโยบายและแผน

สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

## สารบัญ

	หน้า
▶ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนฯ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ก
▶ แบบสรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับภาควิชา/หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์	ข
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา	1
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม	9
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ	13
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ความเป็นเลิศด้านการจัดการ	19
▶ ภาคผนวก	
1. บันทึกข้อความที่ สคค 208/2564 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ครั้งที่ 11/2564 ลงวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564	
2. บันทึกข้อความที่ สคค(4) 29/2564 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2564 เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ระดับภาควิชา/หน่วยงาน)	
3. บันทึกข้อความที่ กผ 195/2564 ลงวันที่ 27 กันยายน 2564 เรื่อง การจัดทำข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) \* แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)  
 \* แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) \* แผนฯ 12 มจพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



แบบสรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
ระดับภาควิชา/หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับที่	หน่วยงาน	แผน/ ผล	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	รวม ยุทธศาสตร์ที่ 1-4
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	แผน/ ผล	5/350,000 -	4/1,300,000/1,300,000* -	3/150,000/500,000* -	7/2,500,000 -	19/4,300,000/1,800,000* -

ลำดับที่	หน่วยงาน	แผน/ ผล	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	รวม ยุทธศาสตร์ที่ 1-4
1.	ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล	แผน/ ผล	4/410,000 -	1/50,000 -	2/40,000 -	2/100,000 -	9/600,000 -
2.	ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า	แผน/ ผล	1/10,000 -	- -	- -	6/680,000 -	7/690,000 -
3.	ภาควิชาครุศาสตร์โยธา	แผน/ ผล	3/55,000 -	- -	1/-/100,000* -	1/60,000 -	5/115,000/100,000* -
4.	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	แผน/ ผล	2/100,000 -	2/10,000 -	1/- -	1/200,000 -	6/310,000 -
5.	ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	แผน/ ผล	1/10,000 -	- -	1/40,000 -	3/16,000 -	5/66,000 -
6.	ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา	แผน/ ผล	- -	1/15,000 -	1/10,000 -	1/30,000 -	3/55,000 -
7.	สำนักงานคณบดี	แผน/ ผล	1/- -	4/1,100,000/1,300,000* -	1/40,000 -	11/1,560,000 -	17/2,700,000/1,300,000* -
8.	ศูนย์บูรณาการฯ	แผน/ ผล	2/50,000 -	- -	1/-/400,000* -	- -	3/50,000/400,000* -
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		แผน/ ผล	14/635,000 -	8/1,175,000/1,300,000* -	8/130,000/500,000* -	25/2,646,000 -	55/4,586,000/1,800,000* -

หมายเหตุ 1. จำนวนตัวเลขที่อยู่ในช่อง ยุทธศาสตร์ที่ 1 - 4 และช่องรวม หมายถึง จำนวนโครงการ/จำนวนเงิน

หมายเหตุ 2. \* แหล่งเงินอื่น

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> <b>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น <b>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบูรณาการเทคนิคการสอนแบบต่างๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา																	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> <b>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น <b>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองโจทย์ภาครัฐและเอกชนและเกิดการบูรณาการเรียนรู้ออกสู่ภาคการทำงานในรูปแบบต่างๆ																	
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> <b>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น <b>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <b>เป้าประสงค์ที่ 1.1</b> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและทักษะด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับบริบทความเป็นสากล	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนหลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ/ จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	3 หลักสูตร	ไม่ใช้งบประมาณ	-										- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และมาตรฐานวิชาชีพ - งานบริการการศึกษา			
	1) โครงการบริหารจัดการหลักสูตรเสริมภาษาอังกฤษ อย่างมีประสิทธิภาพ <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนหลักสูตรเสริมภาษาอังกฤษ	2 หลักสูตร	เงินรายได้	30,000										- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล			



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
	2) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรเสริมทักษะภาษาอังกฤษ/ จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	3 หลักสูตร	ไม่ใช้งบประมาณ	-													- งานบริการการศึกษา
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 1.1</u> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรทั้งแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร/โครงการฝึกอบรม	2 หลักสูตร/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ - ศูนย์บูรณาการฯ	
	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร/โครงการฝึกอบรม	2 หลักสูตร/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ - ศูนย์บูรณาการฯ	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์กับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ																	
	โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม การเรียนการสอน ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน 2. คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	15 คน คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	30,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและเพียงพอ	โครงการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษาสมัยใหม่ ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์/ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลแบบผสมผสาน	20 รายวิชา	ไม่ใช้งบประมาณ	-											- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และมาตรฐานวิชาชีพ - งานบริการการศึกษารายงาน		
	โครงการจัดการเรียนการสอนด้วย e-Learning ตัวชี้วัดโครงการ - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้สอนที่มีต่อครุภัณฑ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนตามเป้าประสงค์	คะแนนเฉลี่ย 3.75	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพ ด้านการศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา โดยให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ความเป็นสากล (Internationalization) การบริหารการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	โครงการพัฒนาบุคลากรภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกลยุคใหม่ ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ 2. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 75 คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	200,000												← →	- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																		
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneurship) ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะชีวิต (Soft Skills) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และความเป็นสากล (Internationalization)																		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาศักยภาพหน่วยงานให้ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำแนะนำในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การศึกษา (Outcome Based Education) และมีทักษะที่ต้องการในศตวรรษที่ 21																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ	โครงการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะเฉพาะทางของผู้เรียนตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	200,000											- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และมาตรฐานวิชาชีพ - ภาควิชาฯ - ศูนย์บูรณาการฯ		
	1) โครงการพัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูช่างอุตสาหกรรมยุคใหม่ ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาวิชาชีพครู 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	2 กิจกรรม คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	150,000											- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล		
	2) โครงการส่งเสริมทักษะความเป็นครู/ผู้บริหาร ตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000											- ศูนย์บูรณาการฯ		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 11 ส่งเสริมให้ มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ มจพ. วิทยาเขตระยอง มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนา ร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 1.1</i> การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																	
กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนากลยุทธ์ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาต่างๆ โดยมีความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่มีความร่วมมือกับสถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมโครงการ 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	5 หน่วยงาน 100 คน	เงินรายได้	150,000											- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และมาตรฐานวิชาชีพ - ภาควิชาฯ		
	1) โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานศึกษา <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - จำนวนรายวิชาต่อหลักสูตรที่มีผู้สอนร่วมกับสถานศึกษา	2 รายวิชา	เงินรายได้	10,000											- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า		
	2) โครงการสัมมนาก่อนปฏิบัติการสอนและปฏิบัติงานสหกิจศึกษา <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (เกณฑ์คะแนน 1-5)	40 คน คะแนนเฉลี่ย 3.90	เงินรายได้	15,000											- ภาควิชาครุศาสตร์โยธา		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ		
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																			
	3) โครงการสัมมนาหลังปฏิบัติการสอนและปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (เกณฑ์คะแนน 1-5)	40 คน คะแนนเฉลี่ย 3.90	เงินรายได้	20,000															- ภาควิชาครุศาสตร์โยธา
	4) โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านการ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนสถานประกอบการใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ	1 บริษัท	เงินรายได้	20,000															- ภาควิชาครุศาสตร์โยธา
	5) โครงการนิเทศนักศึกษาปฏิบัติการสอน ตัวชี้วัดโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการนิเทศ	40 คน	เงินรายได้	100,000															- ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																			
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและเสริมสร้างศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																			
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 1</i> ความเป็นเลิศด้านจัดการศึกษา (Academic Excellence) เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ																			
กลยุทธ์ที่ 13 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเทียบโอน ทั้งรายวิชาและประสบการณ์																			



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

ความเป็นเลิศด้านการวิจัย  
สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ของอาจารย์ ในด้านการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและสิทธิบัตร	โครงการจัดประชุมวิชาการด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับชาติและนานาชาติ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนบทความทั้งหมด 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	40 บทความ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินแหล่งอื่น	300,000											- รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร - งานบริการวิชาการและวิจัย		
	1) โครงการส่งเสริมให้คณาจารย์มีบทความทางวิชาการ ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> จำนวนบทที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่อยู่บนฐาน WOS/SCOPUS	1 เรื่อง	เงินรายได้	10,000											- ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา		
	2) โครงการส่งเสริมความรู้และทักษะเพื่อการตีพิมพ์ผลงาน ทางวิชาการระดับนานาชาติ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการที่ให้บริการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	15,000											- ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา		
	3) โครงการจัดประชุมวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับชาติและนานาชาติ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนบทความ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	40 บทความ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินแหล่งอื่น	300,000											- งานบริการวิชาการและวิจัย - ศูนย์บูรณาการฯ		



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ <u>เป้าประสงค์ที่ 2.2</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <u>เป้าประสงค์ที่ 2.3</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																		
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการและบริหารภาระงาน สนับสนุนงานวิจัยและบุคลากรเพื่อให้การวิจัยดำเนินได้อย่าง คล่องตัวมากขึ้น																		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ <u>เป้าประสงค์ที่ 2.2</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <u>เป้าประสงค์ที่ 2.3</u> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																		
กลยุทธ์ที่ 5 เสริมการทำงานร่วมกันของกลุ่มอาจารย์ ในงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับการคัดเลือกจากแหล่งทุน	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยจากแหล่งทุน วิจัยทั้งภายในและภายนอก <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> 1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายใน 2. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก 3. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน	15 โครงการ 10 โครงการ 25 คน	เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น	1,000,000 1,000,000												- รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ - งานบริการวิชาการและวิจัย		
	1) โครงการสนับสนุนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนภายนอก	1 โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา		
	2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย ดารา สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายในส่วนงาน <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุน	10 โครงการ	เงินรายได้	800,000												- งานบริการวิชาการและวิจัย		
	3) โครงการสนับสนุนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก	10 โครงการ	เงินแหล่งอื่น	1,000,000												- งานบริการวิชาการและวิจัย		

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention and Innovation Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 2.1</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 2.2</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม <i>เป้าประสงค์ที่ 2.3</i> วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม																	
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมระเบียบและการจัดการในการใช้ประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย																	
รวม 4 โครงการ (ของคณะ)				เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 1,300,000 1,300,000 2,600,000												
รวม 8 โครงการ (ของภาควิชา/สท./ศูนย์บูรณาการฯ)				เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 1,175,000 1,300,000 2,475,000												

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

---

ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มีหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ ของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ	โครงการส่งเสริมความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการและระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา 2. จำนวนห้องปฏิบัติการในการให้บริการวิชาการ	1 ระบบ 3 ห้อง	เงินรายได้	50,000												- รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ - ศูนย์บูรณาการฯ - งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างการบริหารบุคลากรเพื่อรองรับ การให้บริการวิชาการ																	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาแนวปฏิบัติภายในของมหาวิทยาลัย ให้เอื้อต่องานบริการวิชาการเพื่อให้สามารถแข่งขันกับ หน่วยงานภายนอกได้																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถเทียบโอน หน่วยกิตไปยังหลักสูตรการเรียนการสอนได้																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
กลยุทธ์ที่ 6 สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้เพื่อ ประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ																	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																		
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																		
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																		
<i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมันจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																		
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่ชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมทักษะและการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น	50,000 100,000												- รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ - ภาควิชาฯ - งานบริการวิชาการและวิจัย		
	1) โครงการให้บริการวิชาการ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการที่ให้บริการแก่ชุมชน หน่วยงานภายนอก 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เกณฑ์คะแนน 1-5) 3. จำนวนการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (การอบรม การทดสอบ การสอนเทียบ)	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.90  500 งาน	เงินแหล่งอื่น	100,000												- ภาควิชาครุศาสตร์โยธา		
	2) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะทางคอมพิวเตอร์ ทางคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ให้บริการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 4.00	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา		
	3) โครงการครุศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อชุมชน <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	60 คน คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	40,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี และสารสนเทศ		





โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน													ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565													
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																					
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																					
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																					
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ																					
<i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																					
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการสร้างเครือข่าย กับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมเพื่อตอบสนอง การสร้างงานบริการวิชาการที่ยั่งยืน	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับ สถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการความร่วมมือ MOU 2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ MOU	3 MOU 3 โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้ เงินเหลืออื่น	50,000 400,000	←												→	- รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร - ภาควิชาฯ - ศูนย์บูรณาการฯ - งานบริการวิชาการและวิจัย			
	1) โครงการบริการวิชาการเพื่อเครือข่ายยั่งยืน <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	30,000														←	→	- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล	
	2) โครงการสร้างความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - จำนวนโครงการความร่วมมือ MOU กับภาคอุตสาหกรรม	2 MOU	เงินรายได้	10,000															←	→	- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล
	3) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งสถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2 MOU	เงินรายได้	40,000	←															→	- งานบริการวิชาการและวิจัย

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้อาณา 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 2</i> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 3</i> ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 3.1</i> พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปแบบมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.2</i> มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ <i>เป้าประสงค์ที่ 3.3</i> เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																	
	4) โครงการส่งเสริมการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินแหล่งอื่น	400,000												- คนบดี - รองคณบดีทุกท่าน - ศูนย์บูรณาการฯ	
รวม 3 โครงการ (ของคณะ)			เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 150,000 500,000 650,000													
รวม 8 โครงการ (ของภาควิชา/สส./ศูนย์บูรณาการฯ)			เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 130,000 500,000 630,000													

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

ความเป็นเลิศด้านการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการ บริหารจัดการและการจัดการสิ่งแวดล้อม																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกการรักองค์กร	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> 1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	3 โครงการ/กิจกรรม 40 คน	เงินรายได้	100,000										- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนาองค์กร - ภาควิชาฯ - งานบริหารและธุรการ			
	1) โครงการกิจกรรมสัมพันธ์ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล 1) บุคลากร 2) นักศึกษา	ร้อยละ 20 ร้อยละ 80	เงินรายได้	40,000										- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า			
	2) โครงการจิตอาสา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนกิจกรรม/โครงการ/งานวิจัย/นวัตกรรมที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	1 โครงการ	เงินรายได้	20,000										- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า			

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p><i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>																	
	<p>3) โครงการครุศาสตร์เทคโนโลยีร้อยน้ำใจให้ชุมชน <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i></p> <p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม</p>	60 คน คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	6,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	
	<p>4) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกการรณรงค์ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i></p> <p>1. จำนวนโครงการ</p> <p>2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าโครงการ</p>	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	40,000												- งานบริหารและธุรการ	
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน</p> <p><i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p><i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>																	
<p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อประกอบการตัดสินใจ</p>	<p>โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i></p> <p>1. จำนวนระบบที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา</p> <p>2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ</p>	2 ระบบ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	150,000												- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนาองค์กร - ภาควิชาฯ - งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์	
	<p>1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i></p> <p>1. จำนวนระบบสารสนเทศ</p> <p>2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ</p>	1 ระบบ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
	2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - จำนวนระบบสารสนเทศที่นำไปบูรณาการและใช้ประโยชน์ ร่วมกันเพิ่มขึ้น	1 ระบบ	เงินรายได้	60,000													- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า
	3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนระบบที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	1 ระบบ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000													- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนางานองค์กร - งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการใช้งาน <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์	ระดับ (5) 4	เงินรายได้	20,000												- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนางานองค์กร - งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์	
	โครงการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการใช้งาน <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> - ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์	ระดับ (5) 4	เงินรายได้	20,000												- งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินการคลัง โดยอาศัยภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นฐาน และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย																	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : -																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 7 สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมและจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000												- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนาองค์กร - งานอาคารสถานที่ และยานพาหนะ	
	โครงการส่งเสริมและจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000												- งานอาคารสถานที่ และยานพาหนะ	



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : -																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เหมาะสม ต่อการปฏิบัติงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้าง บรรยากาศในการปฏิบัติงาน <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	80,000												- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนาองค์กร - งานบริหารและธุรการ - งานอาคารสถานที่ และยานพาหนะ	
	1) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศ ในการทำงาน (Big Cleaning Day) <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	30,000												- งานบริหารและธุรการ	
	2) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวของส่วนงาน <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากร	1 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 3.75	เงินรายได้	50,000												- งานอาคารสถานที่ และยานพาหนะ	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก	โครงการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม	3 ช่องทาง 3 โครงการ/กิจกรรม	เงินรายได้	300,000												- รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร - ภาควิชาฯ - งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
	1) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรรูปแบบใหม่เชิงรุก <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนสถานที่เป้าหมายในการประชาสัมพันธ์	6 สถานที่	เงินรายได้	50,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล	
	2) โครงการประชาสัมพันธ์ภาควิชา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	2 ช่องทาง	เงินรายได้	30,000												- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า	
	3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และความรู้ เพื่อประยุกต์ในการปฏิบัติงานจริงโดยสถานีวิทยุกระจายเสียง K-radio <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - ระยะเวลาในการเผยแพร่รายการวิทยุที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	4 ชม./สัปดาห์	เงินรายได้	5,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	
	4) โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความรู้ทาง วิทยุกระจายเสียงและทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> 1. จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	30 ครั้ง/สัปดาห์ 2 ช่องทาง	เงินรายได้	5,000												- ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	
	5) โครงการประชาสัมพันธ์ภาควิชา <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> - จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	2 ช่องทาง	เงินรายได้	30,000												- ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา	
	6) โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของคณะ <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u> 1. จำนวนโครงการ 2. จำนวนระบบการประชาสัมพันธ์	2 โครงการ 1 ระบบ	เงินรายได้	300,000												- รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร - งานสารสนเทศและ ประชาสัมพันธ์	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6</u> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.1</u> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <u>เป้าประสงค์ที่ 4.2</u> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<u>เป้าประสงค์ที่ 4.3</u> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <u>เป้าประสงค์ที่ 4.4</u> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (ฝึกอบรม/สัมมนา/ดูงาน/ประชุมวิชาการ/ติดตามและประเมินผล/แลกเปลี่ยนเรียนรู้) <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. จำนวนโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่ร่วมโครงการ	5 โครงการ คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	1,800,000												- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พัฒนางานองค์กร - ภาควิชาฯ - งานบริหารและธุรการ - งานคลังและพัสดุ - งานนโยบายและแผน - หน่วยบริหารคุณภาพการศึกษา	
	1) โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 85	เงินรายได้	30,000												- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า	
	2) โครงการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ดูงานของภาควิชา <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> 1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าโครงการ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 คะแนนเฉลี่ย 4.00	เงินรายได้	500,000												- ภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า	
	3) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม/สัมมนา/ ดูงาน/ประชุมวิชาการ/ประชุมเชิงปฏิบัติการ <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ร้อยละ 25	เงินรายได้	60,000												- ภาควิชาครุศาสตร์โยธา	
	4) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงานของบุคลากร <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คะแนนเฉลี่ย 4.20	เงินรายได้	200,000												- ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
	5) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนของการประชุม 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2 ครั้ง คะแนนเฉลี่ย 3.75	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- งานคลังและพัสดุ	
	6) โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการประจำปี <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนครั้งของการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน	2 ครั้ง ร้อยละ 85	ไม่ใช้งบประมาณ	-												- งานนโยบายและแผน	
	7) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติ งานภายในหน่วยงาน <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนหัวข้อการจัดการความรู้ 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของส่วนงาน	1 เรื่อง คะแนนเฉลี่ย 3.75 ระดับ (5) 4	เงินรายได้	20,000												- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกัน คุณภาพการศึกษา - หน่วยบริหารคุณภาพการศึกษา	

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่ตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี (ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ภายใต้แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการ ปีงบประมาณ 2565	แหล่งเงิน	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2565 (บาท)	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ																	
แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 5</i> ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน																	
<i>ยุทธศาสตร์ที่ 6</i> ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ																	
แผนฯ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : <i>ยุทธศาสตร์ที่ 4</i> ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.1</i> พัฒนาศักยภาพให้มีคุณลักษณะเฉพาะ (SMART People) <i>เป้าประสงค์ที่ 4.2</i> เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)																	
<i>เป้าประสงค์ที่ 4.3</i> ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง <i>เป้าประสงค์ที่ 4.4</i> เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
	8) โครงการฝึกอบรม สัมมนาและดูงานเพื่อเสริมสร้างบทบาทและหน้าที่ในการปฏิบัติงานของบุคลากร <i>ตัวชี้วัดโครงการ</i> 1. จำนวนโครงการที่จัดสัมมนาและดูงาน 2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการจัดการขององค์กร	1 โครงการ ร้อยละ 80	เงินรายได้	1,000,000												- รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร (ของคณะ) - งานบริหารและธุรการ (หัวหน้าสำนักงาน/ ของสำนักงานคณบดี)	
รวม 7 โครงการ (ของคณะ)			เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 2,500,000 - 2,500,000													
รวม 25 โครงการ (ของภาควิชา/สท./ศูนย์บูรณาการฯ)			เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 2,646,000 - 2,646,000													
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1 - 4 ทั้งหมด 19 โครงการ (ของคณะ)			เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 4,300,000 1,800,000 6,100,000													
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1 - 4 ทั้งหมด 55 โครงการ (ของภาควิชา/สท./ศูนย์บูรณาการฯ)			เงินแผ่นดิน เงินรายได้ เงินแหล่งอื่น รวมทั้งสิ้น	- 4,586,000 1,800,000 6,386,000													